

Wat is SamenMarkt®

SamenMarkt® is een samenwerking tussen Nederlandse instituten (Technische Universiteit Delft, Inholland Delft en Wageningen Economic Research) en verschillende organisaties binnen de glastuinbouwsector. De ambitie van SamenMarkt® is om samen met de betrokken spelers de Nederlandse glastuinbouw te versterken en toekomstbestendig te maken.

Centrale doelstelling

Na uitgebreid onderzoek en gesprekken met partijen vanuit de gehele keten is een goed beeld van de sector verkregen. Om het doel van SamenMarkt® te bereiken, worden de volgende vier kernpunten als cruciaal gezien:

- **Efficiëntie**; er is met betere afstemming in de keten veel te halen in vraag/aanbod, maar ook in transactiekosten, transportkosten, informatievoorziening, business en market intelligence.
- **Rationaliteit**; de keten kan profiteren van een rationelere aanpak, waarin keuzes op basis van ratio worden onderbouwd, wat een reductie in prijsfluctuaties kan geven
- **Informatievoorziening**; betere informatievoorziening kan leiden tot een beter inzicht in de markt, de gemiddelde prijzen, aanbod en vraag,
- **Autonomie**; partijen moeten zelfstandig kunnen opereren, waarbij ze controle behouden over hun handel en zichzelf kunnen blijven onderscheiden.

Middel

SamenMarkt® wil deze doelen bereiken door de keten digitaal te ondersteunen met een collectief decentraal marktplatform. Dit platform biedt partijen de mogelijkheid om hun producten/diensten aan te bieden, om vraag en aanbod met elkaar in verbinding te brengen, om decentraal prijs te bepalen, maar om ook geanonimiseerde marktinformatie te delen. Telers en coöperaties kunnen veel makkelijker nieuwe soorten introduceren, zich onderscheiden op factoren zoals kwaliteit en betrouwbaarheid, en bijvoorbeeld overproductie beperken door beter inzicht in aanbod en vraag. Prijsvorming vindt decentraal plaats op de verschillende (deel)markten.

Conclusie

SamenMarkt® bedenkt in samenwerking met de sector oplossingen voor de problemen die op dit moment spelen in de glastuinbouw. Eén van de middelen om dit te bereiken is een collectief decentraal digitaal marktplatform. Dit platform biedt mogelijkheden tot efficiëntere en rationelere prijsvorming, meer regie over de totstandkoming van de prijs en meer inzicht in vraag en aanbod, wat een verduurzaming van de gehele sector kan bewerkstelligen.

De creatie van een collectief marktplatform geeft de glastuinbouw in Nederland de mogelijkheid om zijn positie in de globale markt te versterken en zichzelf meer toekomstbestendig te maken om zo niet afhankelijk te worden van internationale partijen van buiten de sector.

Geïnteresseerd? Neem contact met ons op!

info@samenmarkt.nl

www.samenmarkt.nl

+31 (0) 6 539 664 15

@Samenmarkt